

## Design de service

Commerce exemplaire en matière d'usage, dans lequel le service prolonge le produit.



Les critères porteront sur l'environnement du produit, et le service qui l'accompagne :

- Qualité de l'accueil
- Accessibilité
- Fonctionnalité - circulation - fluidité
- Créativité, innovation de l'aménagement
- Services additionnels
- Lien au public
- Activités proposées

## Design digital

Prolongement et lien entre commerce et numérique.



Les critères porteront sur tous les liens créés entre commerce et numérique par le biais du design :

- Accessibilité numérique
- Stratégie de communication
- Présence design sur le web
- Mise en valeur des produits et du commerce sur la toile
- Canaux de commercialisation explorant de nouveaux modèles économiques
- Lien numérique au client
- Applications spécifiques

## Comment s'inscrire au Concours CommerceDesignSaint-Étienne ?

Remplissez le **dossier d'inscription**, disponible également sur **www.saint-etienne.fr** rubrique Projets > Économie et Emploi > Commerce et Artisanat.

**Pour plus d'infos** : Ville de Saint-Étienne - Direction Commerce et Artisanat  
04 77 48 76 57 - dca@saint-etienne.fr.

Le Concours CommerceDesignSaint-Étienne, c'est :

- ✓ une campagne d'affichage personnalisée pour les finalistes
- ✓ des retombées presse et des vidéos utilisables à votre gré
- ✓ un accroissement de votre notoriété grâce à la phase de vote du public

Conception : Direction de la Communication de la Ville de Saint-Étienne. Achievé d'imprimer : juin 2017.

ville de  
**Saint-Étienne**  
L'expérience design



**Concours  
CommerceDesign  
Saint-Étienne  
2017**

Vous avez ouvert ou rénové votre commerce avec l'aide d'un professionnel entre **le 26 juin 2014 et le 26 juin 2017** ?

**Vous avez investi dans l'aménagement de votre établissement.** Vous avez compris l'intérêt de faire appel à des professionnels du design ou de l'architecture. Le concours CommerceDesignSaint-Étienne a été conçu comme un véritable retour sur vos investissements.

**INSCRIVEZ-VOUS  
JUSQU'AU 26 AOÛT**

**COMMERÇANTS, ARTISANS :**  
UN FORMIDABLE COUP DE PUB POUR VOTRE BOUTIQUE !

**WEB DESIGNERS, DESIGNERS, ARCHITECTES :**  
UNE DISTINCTION VALORISANTE POUR VOTRE BOOK !

Concours organisé par :



En partenariat avec :

la Ville de Montréal, à partir de son concept original



Et avec le soutien de :



# ÉDITO

Concours Commerce**Design**Saint-Étienne : un vrai retour sur investissements

Vous êtes de plus en plus nombreux à considérer que travailler seulement sur l'acte de vente ne suffit plus pour faire du commerce. Et vous avez raison.

Les clients sont de plus en plus sensibles à l'ambiance d'un magasin. Ils n'entrent pas seulement pour acheter, ils veulent que leur plaisir soit complet et se sentir bien, dans une ambiance réussie.

Le Concours Commerce**Design**Saint-Étienne est un véritable retour sur investissements.

Y participer, c'est faire parler de son affaire, c'est montrer que l'on sait évoluer pour satisfaire sa clientèle, c'est être récompensé pour la qualité de son aménagement intérieur et extérieur. Cela se sait et cela se voit. Être concurrent, c'est déjà se démarquer.

Et se démarquer, c'est augmenter sa notoriété, la fréquentation de son enseigne et motiver son personnel.

Tout le monde y gagne : le Concours Commerce**Design**Saint-Étienne permet tout autant de mettre en valeur le talent des professionnels du design et l'aménagement des lieux de vente.

Le jury est composé d'experts dans les domaines de l'architecture, du design et de la communication, de personnalités du commerce, de l'artisanat et de l'économie. Le concours est présidé par une personnalité publique. Les récompenses sont donc de haut niveau et bien plus que des symboles, presque des labels.

Commerçants, artisans, designers, n'hésitez pas à vous inscrire et faites parler de vous !

**Bonne chance à tous !**

**Gaël Perdriau**  
Maire de Saint-Étienne  
Président de Saint-Étienne Métropole

## LE CONCOURS EN UN CLIN D'ŒIL



### À NOTER

**Le 31 octobre 18h30 : Table ronde**  
réservée aux commerçants-  
artisans et aux designers-architectes,  
thème *Commerce & Design*.

## QUELS CRITÈRES DE SÉLECTION ?

Dans une première phase de sélection, le comité d'experts prendra en compte l'environnement global de votre commerce pour évaluer votre candidature et choisir les **10 finalistes**.

Dans une seconde phase de sélection, le jury privilégiera une catégorie en particulier pour distinguer les **4 Grands Prix**, parmi celles présentées ci-dessous.

Vous n'avez pas à choisir dans cette classification pour concourir.

### Design de boutique

*Agencement, organisation, univers de la boutique.*



Les critères porteront sur l'extérieur comme sur l'intérieur de la boutique :

- Intégration dans l'environnement
- Traitement de la façade et de la vitrine
- Accessibilité
- Esthétisme global de l'établissement
- Fonctionnalité - circulation - fluidité
- Créativité, innovation de l'aménagement
- Performance du design compte tenu du budget
- Cohérence du mobilier et des matériaux utilisés
- Éclairage
- Mise en valeur des produits
- Qualité des informations sur le produit
- Confort thermique et de lumière
- Ambiance générale
- Éco-conception

### Design de produit

*Travail de conception et de développement d'un produit, concept englobant autant le produit que son packaging...*



Les critères porteront sur le contenu autant que sur le contenant :

- Créativité, innovation du produit
- Créativité, innovation de son packaging
- Design gustatif (pour les métiers de bouche)
- Identité graphique
- Esthétisme
- Fonctionnalité
- Qualité intrinsèque du produit
- Qualité d'information
- Performance du design compte tenu du budget
- Éco-conception